

Tablo 10. TRÜ Stratejik Planda Yer Alan Amaç ve Hedefler

AMAÇLAR	HEDEFLER
Amaç 1. Yükseköğretimde eğitim-öğretim faaliyetlerinin ulusal/uluslararası standartlara taşınması ve sürdürülebilir olmasının sağlanması	Hedef 1. Eğitim programlarının niteliğini arttırmak
	Hedef 2. Eğitimi destekleyen hizmetlerin niteliğini geliştirilmek ve sürdürmek
	Hedef 3. Öğretim elemanlarının niteliğini geliştirmek ve sürdürülebilir hale getirmek.
	Hedef 4. Ulusal ve uluslararası düzeyde değişim programlarını yaygınlaştırmak.
Amaç 2. Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi	Hedef 1. Bilimsel araştırma çıktılarının nicelik ve niteliğini arttırmak.
	Hedef 2. Ulusal, uluslararası ve kurumsal bilimsel araştırma projelerinin sayısını arttırmak, proje kültürünün yaygınlaştırılmasını sağlamak.
	Hedef 3. Akademik personele yönelik bilimsel araştırma imkân ve desteklerini geliştirmek.
	Hedef 4. Öğrencilerin bilimsel araştırma yapma, yenilikçilik ve girişimcilik becerilerini geliştirmek.
	Hedef 5. Tamamlanan lisansüstü tez sayısını ve tezlerden üretilen bilimsel çıktıları arttırmak.
	Hedef 6. Disiplinler arası öncelikli araştırma alanlarını geliştirmek ve güçlendirmek.
Amaç 3. Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi	Hedef 1. Paydaşlarla iletişim ve etkileşimi arttırmak.
	Hedef2. Paydaşların memnuniyet düzeyini arttırmak.
	Hedef 3. Paydaşlarla birlikte toplumsal duyarlılığın artırılmasında üniversite-paydaş iş birliğini geliştirmek.
	Hedef 4. Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.
Amaç 4. Kurumsal kültür ve altyapının güçlendirilmesi	Hedef 1. Üniversitenin yapısal ve teknik alt yapısını güçlendirmek.
	Hedef 2. Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek.
Amaç 5. Hayat boyu öğrenme bağlamında uluslararası standartları sağlamak ve sürdürülebilir kılmak.	Hedef 1. Farklı programlarda harmanlanmış, uzaktan veya açık lisans ve lisansüstü ders sayısını arttırmak.
	Hedef 2. Hayat boyu öğrenme kapsamında uzaktan eğitimle yürütülen programların ve sertifikaların sayısını arttırmak.