

TRABZON ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS İÇERİĞİ

BİRİNCİ YIL

I. YARIYIL

HIR 1001 Genel İşletmecilik (3+0+0) AKTS: 4

İşletme, yöneticilik, girişimci ve yönetici, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin gelirleri ve giderleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmelerin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, finans fonksiyonu, personel fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma geliştirme fonksiyonu.

HIR 1003 Siyaset Bilimi (3+0+0) AKTS: 5

Bu derste, siyasal iktidar, siyasal iktidarın sınırlandırılması, siyasal iktidarın meşruiyeti, elit teorileri, siyasal katılma, siyasal partiler, baskı grupları konuları anlatılmaktadır.

HIR 1005 İletişime Giriş (3+0+0) AKTS: 5

İletişim kavramı, farklı iletişim türleri, iletişim kavrayışları, iletişim ve iktidar (farklı iletişim bağlamlarında iktidar), iletişim, toplumsallık, anlam, anlamlandırma ve dil, kodlar, göstergeler ve mit.

HIR 1007 Ekonomi (3+0+0) AKTS: 4

Ekonomik yöntem- ekonominin tanımı ve ticari, sosyal ve diğer konularla olan ilişkisi, Makroekonomi- Ekonomik sistemin bir bütün olarak işleyişi, Mikroekonomi – Bireyler ve firmalar gibi ekonomik birimlerin karar almak davranışları, Uluslararası Ekonomi- Ekonominin globalleşmesi, ticaretin siyasi sınırların dışına çıkması, ülkeler arası para akışları.

HIR 1009 Halkla İlişkiler – I (3+0+0) AKTS: 5

Halkla ilişkilerin tanımı, içeriği, uygulama alanı, Halkla ilişkilerin dünyada ve Türkiye'de tarihsel gelişimi, Halkla ilişkilerde meslekleşme ve temel ilkeler, Halkla ilişkiler reklam, propaganda, pazarlama arasındaki benzerlikler ve farklılıklar, Halkla ilişkiler ve iletişim, Halkla ilişkilerde planlama ve yönetim, Halkla ilişkilerde ortam ve araçlar, Kurum içi halkla ilişkiler.

AITB 1001 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I (2+0+0) AKTS: 2

Kavramlar, tanımlar, ders yöntemleri ve kaynakların tanımı, Sanayi Devrimi ve Fransız Devrimi, Osmanlı Devleti'nin Dağılışı (XIX Yüzyıl). Tanzimat ve Islahat Fermanı, I. Ve II. Meşrutiyet, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson İlkeleri, Paris Konferansı, M. Kemal'in Samsun'a çıkışı ve Anadolu'daki Durum, Amasya Genelgesi, Ulusal Kongreler, Mebusan Meclisi'nin Açılışı, TBMM'nin Kuruluşu ve İç İsyanlar, Teşkilat-ı Esasi Kanunu, Düzenli Ordunun Kuruluşu, I. İnönü, Kütahya – Eskişehir, Sakarya Meydan Muharebesi ve Büyük Taarruz, Kurtuluş Savaşı sırasındaki Antlaşmalar, Lozan Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması

TDB 1001 Türk Dili – I (2+0+0) AKTS: 2

Dil ve Diller: Dil Millet İlişkisi, Dil Kültür İlişkisi Yeryüzündeki Diller ve Türk Dilinin Dünya Dilleri arasındaki Yeri; Kaynak bakımından Dil Aileleri Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi; Eski Türkçe, Orta Türkçe Divanü Lügat-it Türk, Atabetü'l Hakayık, Harezmi Türkçesi Eski Türkiye Türkçesi (Eski Anadolu Türkçesi); Yeni Türkçe Dönemi, Modern Türkçe Dönemi Batı (Güney Batı Türkçesi), Türkiye Türkçesi, Doğu (Kuzey Doğu Türkçesi), Karatay Türkçesi Ses Bilgisi (FONETİK); Ses ve Sesin oluşumu, Büyük ve küçük ünlü uyumu Türkçedeki Başlıca ses olayları; Türkçe'nin ses özellikleri, Türkçenin Hece yapısı, Cümle vurgu Şekil Bilgisi (MORFOLOJİ- BİÇİM BİLGİSİ); Şekil bakımından kelimeler, Kökler, gövdeler, ekler (Yapım ekleri Çekim ekleri) Anlatım ve Vazifeleri Bakımından Kelimeler; İsimler, Sıfatlar, Zamirler Fiiller; Fiil çekimi, Şekil ve zaman ekleri Fiilimsiler-Edatlar; Fiilden türeyenler ve isimden türeyenler Anlam Bilimi; Kelimedeki Anlam, Kelimenin anlam çerçevesi Cümle Bilgisi; Cümle çeşitleri Cümle Tahlilleri

YDB 1001 İngilizce – I (3+0+0) AKTS: 3

Kariyer Seçimi (Okuma parçası, sorular, gramer konularının gözden geçirilmesi), Reklamcılık (reklam türleri, promosyon, reklamların etkisi), Nüfus Artışı (Nüfus yapıları, nüfus artışına etki eden faktörler, parçada geçen gramer yapılarının gözden geçirilmesi ve benzer yapıların öğrencilere yaptırılması), Stres (Strese insanları günlük hayatta nasıl etkiliyor? (Okuma-anlama soruları ve çeviri çalışmaları), Halkla ilişkiler nedir? (Halkla ilişkiler bölümünün temel amaçları; çeviri cümleleri ve cümle yapılarının incelenmesi).

II. YARIYIL**HIR 1000 Halkla İlişkiler – II (3+0+0) AKTS: 5**

Finansal halkla ilişkiler kavramı ve gelişimi, Kurumsal reklamcılık ve kurumsal reklam kampanyaları, Sorun yönetimi kavramı ve sorun yönetme süreçleri, Kriz yönetimi stratejileri, İtibar yönetimi, Kurumsal itibarın oluşturulması, Sosyal sorumluluk, Halkla ilişkiler ve etik.

HIR 1002 Pazarlama (3+0+0) AKTS: 5

Pazarlamanın konusu ve tanımı. Pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler. Pazarlama karmasının unsurları: Ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım. Halkla ilişkilerin pazarlama içindeki yeri. Pazarlama süreci.

HIR 1004 Görsel İletişim (2+2+0) AKTS: 5

Görsel iletişimin tarihi ve kullanım alanları, piktokram ve semboller, algı ve anlamlandırma, grafik iletişim ve grafik tasarım, tasarım süreci, reklam örnekleri, tasarım ilkeleri, tasarımın görselleştirilmesi ve taslak türleri, renk, tipografi.

HIR 1006 Siyasal Düşünceler Tarihi (3+0+0) AKTS: 5

Siyasal düşünceler nasıl doğmuştur, ilk çağ siyasal düşüncesinin özellikleri nelerdir, ortaçağ siyasal düşüncesi ve temsilcileri ile İslam düşünürleri kimlerdir, yeniçağ, yakınçağ siyasal düşüncesi ile çağdaş ideolojiler ve bunlar arasındaki etkileşimler konu edilmektedir.

HIR 1008 Sosyoloji (3+0+0) AKTS: 4

Sosyolojinin tanımı ve bir bilim olarak bizlere kazandırabilecekleri; Sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi, yardımcı bilimler; Sosyolojinin doğuşunu hazırlayan filozoflar ve belli başlı görüşleri; İlk dönem sosyologlar ve klasik sosyologların temel görüşleri; Sosyolojik araştırma yöntemleri; Kültür, kitle kültürü, pop kültürü, gibi kavramların tanımı, toplumsal etkileşimde yeri; Toplumsal guruplar ve toplumsallaşma ortam ve araçları; Aile, sivil toplum kuruluşları, mahalle yapıları ve siyasi, ekonomik kuruluşların toplumsal işlevleri; Şehirleşme ve toplumsal yapıda meydana gelen değişmeler, yeni kavram kurumlar; Küreselleşme ve yerel sosyal hadiseler üzerinde belirleyici faktör olma gücü; Medya ve toplumsal hadiseler arasındaki ilişkiler; Medya çalışanlarının gözetmesi gereken sosyal ve kültürel yapı ve olgular; Türkiyede medya çalışanı olmanın zorlukları ve bunun toplumsal sebepleri; Medya-toplum ilişkileri, örnek olay incelemeleri; Basın ve Yayından toplumla ilgili haber ve yorumların sosyolojik tahlili konularında teorik ve mümkün olduğu ölçüde uygulamalı eğitim verilecektir.

AITB 1000 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II (2+0+0) AKTS: 2

Siyasi alanda yapılan devrimler, siyasi partiler ve çok partili siyasi hayata geçiş denemeleri, hukuk alanında yapılan devrimler, toplumsal yaşayışın düzenlenmesi, ekonomik alanda yapılan yenilikler, 1923 – 1938 Döneminde Türk dış politikası, Atatürk sonrası Türk dış politikası, Türk Devriminin İlkeleri: (Cumhuriyetçilik, Halkçılık, Laiklik, Devrimcilik, Devletçilik, Milliyetçilik). Bütünleyici İlkeler.

TDB 1000 Türk Dili – II (2+0+0) AKTS: 2

İmla Noktalama ve Kompozisyon (Noktalama İşaretleri- Diğer işaretler) İmla Yazım kuralları (Büyük harflerin imlası- Sayıların yazılışı, Kısaltmaların imlası, Alıntı kelimelerin yazılışı Kompozisyon (Kompozisyonun amacı, Kompozisyon yazmada yöntem

Kompozisyonda(plan ,giriş,gelişme,sonuc) Anlatım Özellikleri, Anlatımda duruluk,Anlatımda sadelik, Anlatımda açıklık içtenlik,Anlatım Bozuklukları (Eş anlamlı kelimelerin cümle içinde kullanılışı)Deyimleri yanlış kullanılmasıAnlatım Biçimleri (Açıklama, Hikaye, özlü anlatım, Tasvir,hiciv,portre, kanıtlama, konuşma, manzum anlatım çeşitleri) Sözlü anlatım çeşitleri (Günlük ve Hazırlıksız konuşma, Hazırlıklı konuşma, AçıkoturumMünazara, panel, Yazılı anlatım türleri(Mektup, telgraf, Tebrik, Davetiye, Edebi mektup, İş mektupları, resmi mektup, dilekçe, rapor, Tutanak, karar, ilan,reklam, sohbet, eleştiri, anı, gezi yazısı, röportaj, anket, Otobiyografi , Biyografi (Roman, Hikaye,Masal,Fabl Tiyatro, Trajedi, Dram,Senaryo

YDB 1004 İngilizce – II (2+0+0) AKTS: 2

Medyanın Rolü (Konuyla ilgili önceden sorular sorma-parçayla ilgili yeni konular öğrenme), Medyada Reklamcılık (Okuma öncesi öğrencilere soru yöneltme-okuma parçasını inceleme ve sorularını cevaplama), Medyanın Dünyada ve İnsanlar ve Kurumlar Üzerindeki Etkisi, Mahremiyet ve Medya (Konu üzerinde düşünme ve okuma-yeni kelimeler öğrenme ve bir tartışma parçası yazma ve sınıfta sözlü olarak konuyu ele alma, İnternet Konuları (İnternetin günümüzde önemi, fayda ve zararları ve bir tartışma parçası yazma), Propaganda and Medya(Propaganda yaparak medya yoluyla insanları ve kitleleri etkileme)

İKİNCİ YIL

III. YARIYIL

HIR 2003 Siyasal İletişim - I (3+0+0) AKTS: 5

Siyasal sistem ve kitle iletişim düzeni etkileşimi, Tarihsel süreç içinde iktidar ve ideoloji olgularının tanımlanışı, Medya-güç ilişkileri, Ekonomi ve siyaset odaklı çalışmaların kültür temelli çalışmalara kayışı ve nedenleri; Kültürel Çalışmalar, Marx, Althusser, Gramsci, Landau, Stuart Hall ve Noam Chomsky ve bu düşünürlerin iletişim alanındaki yansımaları

HIR 2007 İletişim Tarihi (3+0+0) AKTS: 5

Sözlü kültür ve belleğin gücü, el yazmalı ya da chirografik kültür, tipografik kültür, elektrik ve elektronik medya kültürü, iletişim modelleri, iletişime etki eden ekoller.

HIR 2009 Reklamcılığa Giriş (3+0+0) AKTS: 4

Reklam nedir, tanımlar, kavramlar, Reklam çeşitleri nelerdir?, Sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan reklamlar, Reklam süreci; müşterilerle ilişkiler ve reklam çevresi, Reklam planlaması, Yaratıcı strateji, Medya planlaması.

HIR 2011 Tüketici Davranışları (3+0+0) AKTS: 4

Tüketici davranışlarına ilişkin kavramların tanımı ve pazarlama karar sürecine uygulanışı, tüketici davranış modelleri, tüketicilerin kararlarını etkileyen psikolojik değişkenlerin tanımlanması, tüketici davranışlarını etkileyen dış faktörler ve müşterilerle ilgili pazar araştırma tekniklerine giriş.

HIR 2013 Sosyal Psikoloji (3+0+0) AKTS: 4

Sosyal psikoloji alanı ve araştırma yöntemleri, sosyal algı ve sosyal biliş, tutumlar ve tutum değişimine ilişkin kuramsal yaklaşımlar, sosyal davranışı etkileyen psikolojik süreçler, sosyal etki ve uyuma, grup dinamikleri, kişiler arası ilişkiler.

SEÇMELİ DERSLER**HIR 2001 Haberde Dil ve Söylem (3+0+0) AKTS: 4**

Haber kavramı önemi ve özellikleri ; Haber – olay, haber – gerçek ilişkisi; Haberde yer alan temel öğeler; Haber değeri kavramı ve profesyonel ölçütler, Hafta Haber toplama; Haber kaynağı ile ilişkiler, birincil ve ikincil kaynaklar, Bir haber toplama tekniği olarak söyleşi, soru sorma teknikleri, Haber yazımında temel kurallar, Farklı kaynaklardan gelen haberleri yeniden düzenleme / Redaksiyon, Haber uygulaması.

HIR 2005 Yazılı ve Sözlü Anlatım (3+0+0) AKTS: 4

Dilin tanımı ve önemi; dil kültür ilişkisi; yazı dili ve özellikleri, yazılı anlatımda dış yapı ve kurallar, imla kuralları ve noktalama işaretleri; yazıda plan, tema, bakış açısı, yardımcı fikirler, paragraf yazımı; kompozisyon kavramı, kompozisyon yazma kuralları ve planları; seçilmiş yazılarda kompozisyon çatısı, tema, paragraf incelemesi, kompozisyon düzeltme çalışmaları, genel anlatım bozuklukları, düşünme ve düşündüğünü ifade edebilme; çeşitli yazı türleri, (anı, fıkra, hikaye, eleştiri, roman, vb.), formal yazılar (özgeçmiş, dilekçe, rapor, ilan, bibliyografya, tebliğ, resmi yazılar, bilimsel yazılar, makale, vb.), makalelerin giriş, gelişme ve sonuç bölümleri üzerine çalışma, makale yazma çalışması, not alma ve özetleme yöntem ve teknikleri. Sözlü dilin ve sözlü iletişimin temel özellikleri. Sözlü anlatım; konuşma becerisinin temel özellikleri (doğal dili ve beden dilini kullanma); iyi bir konuşmanın temel ilkeleri; iyi bir konuşmacının temel özellikleri (vurgu, tonlama, duraklama; diksiyon vb.). Hazırlıksız ve hazırlıklı konuşma; hazırlıklı konuşmanın aşamaları(konunun seçimi ve sınırlandırılması; amaç, bakış açısı, ana ve yan düşüncelerin belirlenmesi, planlama, metni yazma; konuşmanın sunuluşu). Konuşma türleri:(karşılıklı konuşmalar, söyleşi, kendini tanıtmaya, soruları yanıtlama, yılbaşı, doğum, bayram v.b. önemli bir olayı kutlama, yol tarif etme, telefonla konuşma, iş isteme, biriyle görüşme/röportaj yapma, radyo ve televizyon konuşmaları, değişik kültür, sanat programlarına konuşmacı olarak katılma v.b.). Değişik konularda hazırlıksız konuşma yapma, konuşma örnekleri üzerinde çalışmalar ve sözlü anlatım uygulamaları, konuşmalardaki dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme.

HIR 2015 Sosyal Medya (3+0+0) AKTS: 4

Sosyal Medyanın Gelişimi, Sosyal Medyanın Gelişimi, Sosyal Medya ve Pazarlama, Sosyal Medya Platformları, Sosyal Medya Platformları ile Pazarlama, Sosyal Medyada Halkla İlişkiler, Sosyal Medyada Ölçme ve Analiz

HIR 2017 Türk Demokrasi Tarihi (3+0+0) AKTS: 4

Bu ders Türkiye siyasetine ve demokratikleşme sürecine giriş niteliğindedir. Esas olarak 1946-1980 Askeri Darbelerinden sonra ana temalara odaklanılacaktır. Devletçi ve seçkin siyasi gelenekler, Gramsci hegemonya teorisi, demokrasiye geçiş, siyasi partiler, seçimler, anayasalar, seçim katılımı, sivil-asker ilişkileri, askeri darbeler ve müdahaleler dahil olmak üzere Türk siyaset sistemindeki “siyaset” in temel bileşenleri incelenecektir. Bu konuların iyice kavranması, Türk siyasi sisteminin ve Türk demokrasisinin yapısının altında yatan nedenleri daha iyi anlamaya yardımcı olacaktır. Dersin İçeriği: Bu derste, Türk Siyasi Hayatı Osmanlı Dönemi siyasetinin, Kurtuluş savaşı döneminin, Cumhuriyetin ilk yıllarının ve Tek Parti iktidarı döneminin etrafında incelenecektir. Devamında, Türk Siyasi hayatındaki demokratikleşmenin kilometre taşlarından birisi olan çok partili döneme geçiş ve Türk demokrasisini sekteye uğratan askeri darbeler dönemi incelenecektir.

HIR 2019 Teknoloji Okuryazarlığı (3+0+0) AKTS: 4

Bu ders kapsamında teknolojinin insanlara sunmuş olduğu hizmetlerin psikolojik, sosyolojik ve kişisel bakımdan nasıl kullanılması gerektiğine dair bilgiler verilecektir. Bu dersi alan öğrenciler teknolojik araçların faydalarının yanında, zararlarının da olabileceği hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

IV. YARIYIL

HIR 2000 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (3+0+0) AKTS: 4

Araştırma süreci: Problemin formülasyonu, araştırmanın dizaynı, veri kaynakları, örnekleme, veri toplama yöntemleri ve araçları, ölçüm ve tutum ölçümü, veri analizi ve yorumlanması. Araştırma raporlarının hazırlanması.

HIR 2002 Siyasal İletişim - II (3+0+0) AKTS: 5

Siyasal sistem ve kitle iletişim düzeni etkileşimi, Tarihsel süreç içinde iktidar ve ideoloji olgularının tanımlanışı, Medya-güç ilişkileri, Ekonomi ve siyaset odaklı çalışmaların kültür temelli çalışmalara kayışı ve nedenleri; Kültürel Çalışmalar, Marx, Althusser, Gramsci, Landau, Stuart Hall ve Noam Chomsky ve bu düşünürlerin iletişim alanındaki yansımaları

HIR 2006 Sanat Tarihi (3+0+0) AKTS: 4

Sanat Tarihine Giriş, tarih öncesi çağlarda Anadolu, İlkçağ Anadolu Uygarlıkları ve Mısır Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı, Bizans Sanatı, Anadolu Türk sanatı: Selçuklu Sanatı, Osmanlı Sanatı, Ortaçağ Avrupa sanatı: Roman ve Gotik sanatı, Rönesans Sanatı ve Maniyerizm, Barok ve Rokoko Sanatı, çağdaş sanat Akımları: Neoklasizm, Romantizm ve Realizm, Empresyonizm ve Kübizm.

HIR 2012 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3+0+0) AKTS: 5

Reklamcılık, satış geliştirme, doğrudan pazarlama, halkla ilişkiler ve pazarlama karmasının diğer unsurlarını birleştirme ile ilgili kavramsal ve uygulamalı bilgiler. Çeşitli medyalarda, tutarlı marka mesajları kullanarak müşterilere ulaşma ve mevcut müşterileri elde tutma.

HIR 2016 Temel Fotoğrafçılık (2+2+0) AKTS: 4

Fotoğrafın kısa tarihi; Fotoğraf makineleri, Objektifler: standart, geniş, tele, zoom ve makro objektifler; Film: film türleri, Kontrastlık, Işık; ışık ölçümü ve türleri, Pozlama modları, Filtreler, Yardımcı aksesuarlar, Görüntü düzenleme.

SEÇMELİ DERSLER

HIR 2004 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı (3+0+0) AKTS: 4

Ekonomik yapı ve yapısal değişme ile ilgili terminoloji, Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemi ile Cumhuriyet Türkiye'sindeki ekonomik yapı ve yapısal değişiklikler, yapısal değişmede rol oynayan ithal ikameci ve dışa açık büyüme ve kalkınma stratejisinin özellikleri, planlı dönem ile globalleşme döneminin yapısal özellikleri.

HIR 2008 Kurum ve Kuruluşlarda Halkla İlişkiler (3+0+0) AKTS: 4

Kamu yönetiminde halkla ilişkiler olgusunun işleyiş süreçleri, Yönetimin kararlarının halka açıklanması: Tanıtma sürecinin işleyişi, Tanıtımda kullanılan araç ve yöntemler, Tanıtımda kamu kuruluşlarının yaşadığı sorunlar, Yönetimin halkın isteklerini öğrenmesi: Tanıtma sürecinin işleyişi, Tanıtma yöntemlerinin ele alınışı, Kamu yönetiminde halkla ilişkilerin özgün sorunları, Kamu yönetiminde halkla ilişkiler uygulamasının eksiklikleri ve bu eksikliklerin sonuçları. Özel ve gönüllü kuruluşlarda halkla ilişkiler olgusunun işleyiş süreçleri, İşletmelerde ve gönüllü kuruluşlarda halkla ilişkiler biriminin örgütlenmesi, İşletmelerde ve gönüllü kuruluşlarda halkla ilişkiler biriminin sorumlulukları, İşletmelerde ve gönüllü kuruluşlarda halkla ilişkiler biriminin programının geliştirilmesi, bilgi toplama, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri, Örnek olayların tartışılması

HIR 2010 Grafik Tasarım (3+0+0) AKTS: 4

Grafik tasarımda bilgisayar kullanımı. Photoshop programının özellikleri; Mönüler, araç kutusu, dosya açma, yapılan işleri kaydetme. Photoshop'ta yazı yazma, Cetveller (Rulers), Izgara çizgileri (Grid), Kılavuz çizgileri (Guides), kullanma amaçları ve işlevleri. Seçme araçları: Dikdörtgen seçme aracı, Yuvarlak seçme aracı, Kement aracı, Sihirli çubuk, kırpma aracı (Crop). Silgi aracı (Eraser Tool), Boyama kovası (Paint Bucket), Renk seçme aracı (Eyedropper Tool). Degrade aracı kutusu ve uygulamaları. Ekrandaki görüntüyü büyütme, küçültme: Büyüteç. Görüntünün bölümlerini başka yere kopyalama, taşıma araç kutusu (Stamp Tool). Katmanlarla çalışma (Layers). Rötüş araçları: Bulaştırıcı (Smudge), bulanıklaştırıcı (Blur), keskinleştirici (Sharpen), Renk açıcı (Dodge), Koyulaştırıcı (Burn),

Sünger (Sponge). Filtreler ve uygulamaları. Görüntüyü döndürme, çarpıtma, perspektif, serbest döndürme

HIR 2018 Drama (3+0+0) AKTS: 4

Dramanın tanımı, Dramanın yapısı ve aşamaları, Dramada kullanılan teknikler, Dramanın tarihçesi, Drama ve tiyatronun farkı, Drama ve oyunun ilişkisi, Drama ile yaratıcı düşünme becerileri, hayal güçleri ve iletişim becerilerinin geliştirilmesi, Drama ile farkındalık oluşturma, Dramada değerlendirme, Drama örnek uygulamaları, Drama planlarının geliştirilmesi ve uygulanması.

ÜÇÜNCÜ YIL

V. YARIYIL

HIR 3009 Medya Planlaması (3+0+0) AKTS: 5

Medya satınalmı, hedef kitle, medya amaçları ve stratejileri, medya seçimi.

HIR 3013 İletişim Kuramları – I (3+0+0) AKTS: 6

İletişim alanının tanımlanması, İletişim, kitle ve kitle iletişimi arasındaki bağların tartışılması. Kitle toplumu geleneği, kitle kültürü, İki aşamalı akış, kanaat önderleri, Kısa vadeli ve uzun vadeli etki değerlendirmesi, Kullanımlar ve doyumlar araştırmaları, Medyanın ekonomi politiği.

HIR 3015 Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi (2+2+0) AKTS: 5

Stratejik planlama ve yönetimin temel öge, özellik ve genel yaklaşımının belirlenmesi; bir işletme örgütü içinde halkla ilişkiler departmanının temel işlevleri; halkla ilişkiler açısından stratejik bir yaklaşım biçimi olarak çevresel fırsat ve tehditlerin saptanması; bir bütün olarak örgütün üstünlük ve zayıflık analizi;

HIR 3017 Kişilerarası İletişim (3+0+0) AKTS: 6

Kişilerarası iletişim tanım ve süreci, kişilerarası iletişimin özellikleri, kişilerarası iletişim türleri, sözlü iletişim, sözsüz iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim arasındaki ilişkiler, ikna edici iletişim, ikna teorileri.

SEÇMELİ DERSLER

HIR 3001 Reklam Tarihi (3+0+0) AKTS: 4

Tüketim toplumunun doğuşu ve tüketici kültürünün gelişimi, Kitle iletişim araçlarının gelişimi ile reklamcılığın kesişmesi, magazinler, radyo ve televizyon, Modern reklamcılık endüstrisinin gelişimi, Reklamcılığın geçirdiği aşamalar, Reklam ajansları ve reklamcılık, Türkiye’de reklamcılığın gelişimi, Cumhuriyet dönemi reklamcılığı, 1980 sonrasında Türk reklamcılığının gelişimi.

HIR 3003 Sanal Ortamlarda Reklam ve Halkla İlişkiler (3+0+0) AKTS: 4

Ders kapsamında yeni medya kavramı, yeni medyanın özellikleri, halkla ilişkiler ve reklam alanı ile yeni medya arasındaki ilişki, halkla ilişkiler sürecinin yeni medya ortamında işleyişi ve yeni medyanın iletişim alanına getirdiği güncel kavramlar irdelenmektedir.

HIR 3005 Marka İletişim Stratejileri (3+0+0) AKTS: 4

Pazarlama iletişimde markanın rolü, marka imajı, marka sermayesinin yaratılması, marka yönetimi, markanın unsurları, marka kimliği ve marka konumlandırma.

HIR 3007 Grafik Tasarım Uygulamaları - I (3+0+0) AKTS: 4

Grafik tasarımda bilgisayar kullanımı. Photoshop programının özellikleri; Mönüler, araç kutusu, dosya açma, yapılan işleri kaydetme. Photoshop'ta yazı yazma, Cetveller (Rulers), Izgara çizgileri (Grid), Kılavuz çizgileri (Guides), kullanma amaçları ve işlevleri. Seçme araçları: Dikdörtgen seçme aracı, Yuvarlak seçme aracı, Kement aracı, Sihirli çubuk, kırpma aracı (Crop). Silgi aracı (Eraser Tool), Boyama kovası (Paint Bucket), Renk seçme aracı (Eyedropper Too). Degrade aracı kutusu ve uygulamaları. Ekrandaki görüntüyü büyütme, küçültme: Büyüteç. Görüntünün bölümlerini başka yere kopyalama, taşıma araç kutusu (Stamp Tool). Katmanlarla çalışma (Layers). Rötüş araçları: Bulaştırıcı (Smudge), bulanıklaştırıcı (Blur), keskinleştirici (Sharpen), Renk açıcı (Dodge), Koyulaştırıcı (Burn), Sünger (Sponge). Filtreler ve uygulamaları. Görüntüyü döndürme, çarpıtma, perspektif, serbest döndürme

HIR 3011 Kriz İletişimi (3+0+0) AKTS:4

Krizin tanımı, kriz felsefesi ve özellikleri, Kriz türleri, evreleri, nedenleri, kriz yönetimi kapsamı, kriz yönetim stratejileri, kriz yönetim modelleri, krize yönelik örgütlenme, değişim mühendisliği, itibar yönetimi, risk yönetimi, sorun yönetimi, proaktif yaklaşım, reaktif yaklaşım, kriz yönetiminde iletişim ve halkla ilişkilerin önemi, yaşanan önemli krizlerden örnekler

HIR 3019 Yazma Teknikleri (3+0+0) AKTS: 4

Genel anlatı biçimlerinin sorgulanması, anlatının biçim, yapı, içerik, işlev ve etki çözümlemesinin nasıl gerçekleştirilebileceği ile ilgili temel konulara ve bakış açlarına sahip olunması. Senaryo yazımı yöntemleri, öyküleme, ve kompozisyon teknikleri, gerilim ve çatışma teknikleri, senaryonun oluşum süreci. Senaryonun dışsal (biçimsel) yapısı.

VI. YARIYIL**HIR 3006 Reklamda Yaratıcılık (2+2+0) AKTS: 6**

İkna edici iletişim biçimi olarak reklamcılık, pazarlama iletişimi-iletişim etkisi-iletişim hedefleri, reklam nasıl çalışır? Öğrenme, algı, dikkat, reklamda yaratıcı strateji geliştirilmesi,

analiz unsurları, marka konumlandırma, pazar ve rekabet analizi, tüketici hedef kitle analizi, yaratıcı strateji planlama modelleri FCB- R &P, mesaj Stratejisi – ne söyleyeceğiz ? vaat – Appeal, Marka konumlandırmaya Bağlı Mesaj Stratejisi Tipolojileri, Yaratıcı Yapım Uygulamaları, yaratıcı konsept, reklamda büyük fikir ve yaratıcı düşünme, yaratıcı konseptin geliştirilmesi, görsel iletişim, görsel iletişimin öğeleri, reklamda fotoğraf, illüstrasyon ve renk, reklam yazarlığı, reklam ve sözcükler, reklam stili, reklam yazım teknikleri, reklamda layout, Tipografi, Layout ve dizayn, basılı reklamlar dergiler gazeteler, basılı reklamlarda yaratıcılık, Broşürler, Radyo Reklamcılığı, radyo reklamcılığının temel özellikleri, radyo reklamcılığında formatlar, radyo için reklam yazımı, televizyon reklamcılığı, televizyon reklamlarının temel özellikleri, televizyon reklam senaryosu yazımı, televizyon reklam yapımı, açık hava reklamları, internet reklamcılığı.

HIR 3008 İkna Edici İletişim (3+0+0) AKTS: 6

Kişilerarası iletişim tanım ve süreci, kişilerarası iletişimin özellikleri, kişilerarası iletişim türleri, sözlü iletişim, sözsüz iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim arasındaki ilişkiler, ikna edici iletişim, ikna teorileri.

HIR 3014 İletişim Kuramları - II (3+0+0) AKTS: 6

Eleştirel iletişim alanının tanımlanması, Eleştirel ve ana akım iletişim araştırmaları alanının karşılaştırılması, Frankfurt Okulu, Kültürel Çalışmalar Geleneği, Postmodernizm ve iletişim araştırmaları, Feminizm ve iletişim araştırmaları.

SEÇMELİ DERSLER

HIR 3000 Grafik Tasarım Uygulamaları - II (3+0+0) AKTS: 4

Grafik tasarımda bilgisayar kullanımı. Photoshop programının özellikleri; Mönüler, araç kutusu, dosya açma, yapılan işleri kaydetme. Photoshop'ta yazı yazma, Cetveller (Rulers), Izgara çizgileri (Grid), Kılavuz çizgileri (Guides), kullanma amaçları ve işlevleri. Seçme araçları: Dikdörtgen seçme aracı, Yuvarlak seçme aracı, Kement aracı, Sihirli çubuk, kırpma aracı (Crop). Silgi aracı (Eraser Tool), Boyama kovası (Paint Bucket), Renk seçme aracı (Eyedropper Too). Degrade aracı kutusu ve uygulamaları. Ekrandaki görüntüyü büyütme, küçültme: Büyüteç. Görüntünün bölümlerini başka yere kopyalama, taşıma araç kutusu (Stamp Tool). Katmanlarla çalışma (Layers). Rötüş araçları: Bulaştırıcı (Smudge), bulanıklaştırıcı (Blur), keskinleştirici (Sharpen), Renk açıcı (Dodge), Koyulaştırıcı (Burn), Sünger (Sponge). Filtreler ve uygulamaları. Görüntüyü döndürme, çarpıtma, perspektif, serbest döndürme

HIR 3002 Müşteri İlişkileri Yönetimi (3+0+0) AKTS: 4

Müşteri ilişkileri yönetimi, işletme içerisindeki müşteri ilişkileri, müşterilere ilişkin mevcut verilerle etkileşim, müşterilere ilişkin bilgi toplama süreci, müşterilerle ilişkin bilgi toplama

ve bu bilgiyi kullanma sürecinde teknolojinin rolü, firmanın en karşı müşterilerinin saptanması, müşterilere ilişkin bilgilerin tüm işletme süreçlerinde kullanılması.

HIR 3004 Kurumsal İletişim (3+0+0) AKTS: 4

Kurumsal İletişim vs Halkla İlişkiler; Kurumsal İmaj; Kurumsal Marka; Kurumsal İtibar; Pazarlama İletişim Yönetiminde Bütünlük: Kurumsal marka yönetimi ve bütünleşik pazarlama iletişimi, Kurumsal kimlik stratejisi, kurumsal çağrışımlar, Kurumsal marka çağrışımları; Kurumsal İletişim Araçları; Kurum Kültürü: Kültür yönetimi, Kurum içi iletişim, Liderlik ve iletişim. Kurumsal Reklamcılık; Medya İlişkileri; Sosyal Sorumluluk; Kurumsal İletişim Uygulamalarından Örnekler.

HIR 3010 Reklam Metin Yazarlığı (3+0+0) AKTS: 4

Yaratıcı reklam metni yazmanın kuralları, reklam metinlerinde yaratıcılık, reklam metni, reklam ifadesi, reklam metninin planı(layout), reklama metninin tipografisi, spot ilanlar, hikaye yazma.

HIR 3012 Beden Dili (3+0+0) AKTS: 4

Beden dili ile kişilik analizi, Beden dili ve sunum becerileri, Jest Kullanımı, Mimik Kullanımı Doğru Duruş, Yürüme, Göz Teması, Sahne Kullanımı, Konuşma ve Sunum Esnasında Doğru Beden Kullanımı, Sözel Olmayan İletişimin Şifrelerini Çözmek, Yüz Davranışları, El Hareketleri, Kol Hareketleri, Etkili Bir Ses Geliştirme

DÖRDÜNCÜ YIL

VII. YARIYIL

HIR 4001 Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı (2+2+0) AKTS: 6

Sorunun belirlenmesi ve durum analizi, mesaj, medya ve etkinlik stratejilerinin belirlenmesi, uygulama planlarının hazırlanması, değerlendirmenin hazırlanması, kampanya raporunun sunumu.

HIR 4003 Medya ve Kamuoyu (3+0+0) AKTS: 6

Medya, medyayı oluşturan araçlar, medya araçlarının etkileri, kamu ve oy kavramları, kamuoyu kavramı, medyanın kamuoyu oluştururken kullandığı kuram ve modeller.

HIR 4015 İletişim Hukuku (3+0+0) AKTS: 6

Temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde iletişim, Türkiye’de fikri hakların korunması, Radyo-TV ve basın rejimi, teknolojik gelişmeler ve iletişim hukuku.

SEÇMELİ DERSLER

HIR 4005 Toplum Hizmet Uygulamaları (3+0+0) AKTS: 4

Bu derste seçilen kurum ya da konuyla (Çocuk Esirgeme Kurumu, Yetiştirme Yurtları, Huzurevi, alt gelir grubuna dahil gençler ve çocukların eğitimi) ilgili olarak çalışmalar yapılmaktadır.

HIR 4007 Uluslararası Halkla İlişkiler ve Lobcilik (3+0+0) AKTS: 4

Dünya Ticaretinin Gelişimi ve Önemi, Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi, Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi, Uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık Stratejileri 5.hafta: Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklam Çevresi, Sosyal ve Kültürel Değerlerin Uluslararası Reklamcılık Açısından Önemi, Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar, Uluslararası Reklam Araştırmaları, Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı, Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler, Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler, Dünyada Halkla İlişkiler, Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulamalarının Analizi.

HIR 4009 Reklam Stratejileri (3+0+0) AKTS: 4

Reklamda yaratıcı sürecin başlangıç noktası: Strateji, yaratıcılığın sınırlarını belirleme. SWOT analizi, Yaratıcı strateji. Yaratıcı strateji ve mecra. Tv., Radyo, Sinema, gazete, dergi, insert, adyertorial, açık hava, internet, doğrudan postalama, (mailing, mektup v.b.), POP (mağaza içi mecra-broşür, stand, föy, dönkart, sticker, poster vb.) ve alternatif mecralar. Gazete ve dergi ilanları. Aralarındaki farklar. Bilinmesi gereken özel kurallar. Gazete ve dergi ilanı hazırlama. Başlık, metin, görsel, Açık hava reklamları. Bilinmesi gereken özel kurallar. Billboard, raket hazırlama. Başlık, görsel, Mağaza içi reklam malzemeleri (POP). Bilinmesi gereken özel kurallar. Broşür, poster, stand, föy, dönkart, sticker hazırlama. Slogan, başlık, metin, görsel. Doğrudan postalama malzemeleri. Bilinmesi gereken özel kurallar. Mailing, mektup, kart hazırlama. Başlık, metin, görsel. İnternette reklam yapmak. Bilinmesi gereken özel kurallar. Banner, site içi reklam, advergama, e-mail, internet videoları hazırlama. Başlık metin, görsel, animasyon, alternatif mecralar. Radyoda reklam. Bilinmesi gereken özel kurallar. Radyo spotu hazırlama. Radyoda etkili reklam yöntemleri. Dış ses, diyalog, jingle, dublaj, müzik, efekt ve ses, televizyonda reklam. Bilinmesi gereken özel kurallar. Televizyon reklam filmi çeşitleri. Televizyon için reklam filmi hazırlama. Senaryo, storyboard, animatik film. Sinemada reklam. Bilinmesi gereken özel kurallar. Sinema için reklam filmi hazırlama. Senaryo. Stratejiye uygun bir yaratıcı fikrin, tüm reklam mecralarını uygulama.

HIR 4011 Halkla İlişkiler Yazarlığı (3+0+0) AKTS: 4

Metin yazmaya ilişkin kavramsal bilgiler, metin yazarken uyulması gereken kurallar, dilin gerekliliklerini yerine getirme, uygun kelimeleri seçmenin önemi, PR yazılarında temel ilkeler, basın bültenleri, davet mektupları, özel haber yazım teknikleri, iç yazışmalar ve diğer yazışma türleri. Ders içerisinde çeşitli metinlere ilişkin yazım kuralları incelenecek ve her bir yazı türü ilgili literatür doğrultusunda incelenecektir.

HIR 4013 Web Tasarımı (3+0+0) AKTS: 4

Görsel materyallerin düzenlenmesi, web sayfası, görsel öğeler, gelişmiş işlemler, düğmeleri oluşturma, etkin resim bölgeleri, aktarma işlemi, optimizasyon, hareketli resimler, açılır

menüler, temel web standartları tablo işlemleri, görselleri eklemek, bağlantıları oluşturmak, css paneli, site yönetimi.

VIII. YARIYIL

HIR 4018 Bitirme Tezi (2+0+0) AKTS: 6

Öğrencilerden bir araştırma çalışmasına dayalı olarak bitirme projesi oluşturmaları istenmektedir. Proje konuları öğrencinin seçimleri doğrultusunda belirlenen tez danışmanlarının önerileri baz alınarak tespit edilir. Öğrenci seçilen konular doğrultusunda çalışmalarını yürütür.

HIR 4002 Reklam Kampanyaları Tasarımı (2+2+0) AKTS: 6

Brief ve ürün-marka belirlenmesi sürecinin işleyişinin belirlenmesi, Durum analizinin gerçekleştirilmesi, İletişim sorununun ortaya konması, Yaratıcı stratejinin tartışılması, Medya planının nasıl hazırlanacağını örneklerle tartışılması, Bütçe hazırlamanın koşullarının tartışılması, Kampanya uygulamasının tüm koşullarının öğrenildikten sonra reklam örneklerinin üzerinde öğrenilenlerin tartışılması.

HIR 4016 İletişim Etiği (4+0+0) AKTS: 6

Etik kavramı, etik değerler ve yaklaşımlar, medyanın görev ve sorumlulukları, medya uygulamaları, örnek olay çalışmaları.

SEÇMELİ DERSLER

HIR 4004 Reklamcılıkta Grafik Tasarım (3+0+0) AKTS: 4

Yakın reklamcılık tarihindeki önemli dönüm noktaları ve etkileri; Bir markanın kurumsal kimlik ve lansman kampanyasının üretimi için gerekli sözel ve görsel çalışmaların hazırlanması; Grafik tasarım becerisinin reklamda nasıl kullanıldığının kavranması; Yaratıcı reklam fikri üretimi

HIR 4006 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (3+0+0) AKTS: 4

Toplumsal yapı kavramı, toplumsal yapı kuramları, Osmanlı toplum yapısı; ekonomik, siyasal ve kültürel yaşam, Cumhuriyet Dönemi'nde Türkiye'nin toplumsal yapısı, günümüz Türkiye'sinin toplumsal yapısı, bilgi toplumu ve Türkiye, küreselleşme, terör ve savaş dinamiklerinde Türkiye'nin sosyal sorunları, Türkiye'de kültür tartışmaları: popüler kültür, doğu-batı sentezi tartışması, yeni tüketim kültürü, Türkiye'de yoksulluk sorunu ve sosyal boyutları, Türkiye'de doğal afet olgusu ve beraberinde yaşanan sorunlar.

HIR 4008 Siyasal Kampanyalar (3+0+0) AKTS: 4

Siyasal kampanyaların tarihsel geçmişi, Siyasal kampanyalarda kullanılan iletişim stratejileri ve Siyasal Pazar, Siyasal kampanya türleri, Siyasal kampanya iletişimi: kişisel ve kitle iletişimi, Farklı ülkelerde siyasal kampanyalar, Siyasal reklam, halkla ilişkiler, aday imajı yapılandırması, siyasal olarak markalaşma süreci, Örnek kampanya incelemeleri.

HIR 4012 Toplumsal Cinsiyet ve Medya (3+0+0) AKTS: 4

Toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımlar, İktidarın cinsiyeti, Feminist teoriler ve medya, Liberal feminizm ve medya, Markist ve sosyalist feminizm ve medya, Radikal feminizm ve medya, Magazin dergilerinde ve gazetelerde toplumsal cinsiyetin temsili, Televizyonda toplumsal cinsiyetin temsili, Reklamlarda toplumsal cinsiyetin temsili, Sinemada toplumsal cinsiyetin temsili.

HIR 4014 Kamuoyu Araştırmaları (3+0+0) AKTS: 4

Medya, medyayı oluşturan araçlar, medya araçlarının etkileri, kamu ve oy kavramları, kamuoyu kavramı, medyanın kamuoyu oluştururken kullandığı kuram ve modeller.